



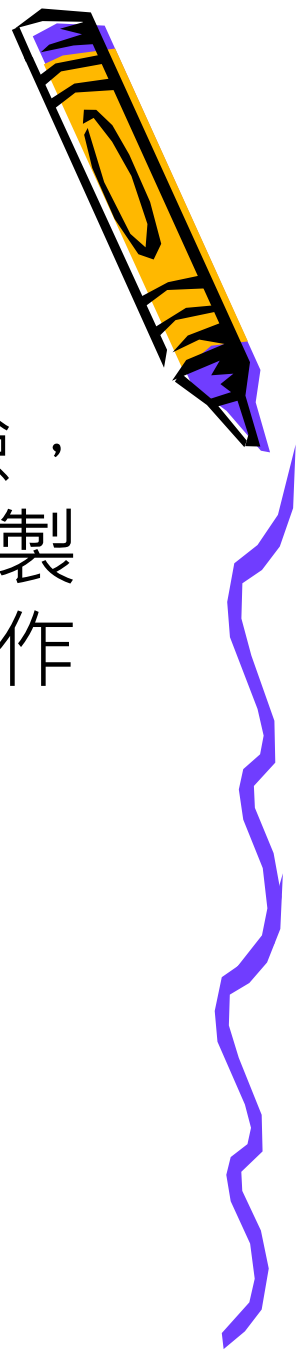
專題製作實務歷程分享

三信家商-觀光事業科

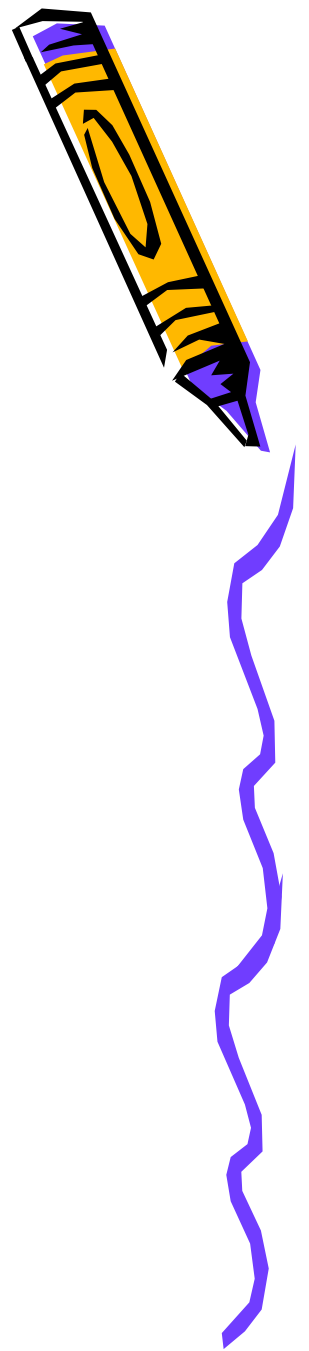
喻天福、吳秋慧

專題製作是什麼？

- 以學術理論為基礎，經由製造、實驗，及測試等過程，瞭解產品開發設計與製造流程，培養學生學以致用與獨立創作的的能力（郭伯立、鄒國益，1997）。



專題製作內涵



- 題目與大綱。
- 專題製作的背景與動機。
- 定義與內容(文獻探討)。
- 專題製作的方法與進行步驟。
- 預定進度表。
- 預期結果。
- 重要參考資料。



目 錄

壹、緒論

- 一、問題之陳述
- 二、研究目的
- 三、研究流程圖

貳、文獻探討

- 一、世運起源與介紹
- 二、觀光意象
- 三、遊程規劃

參、研究方法

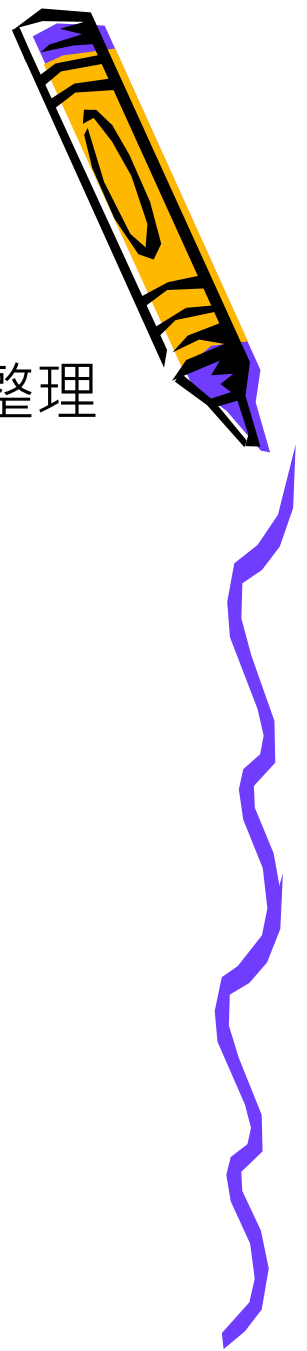
- 一、研究設計
- 二、研究排程
- 三、研究限制

肆、專題成果

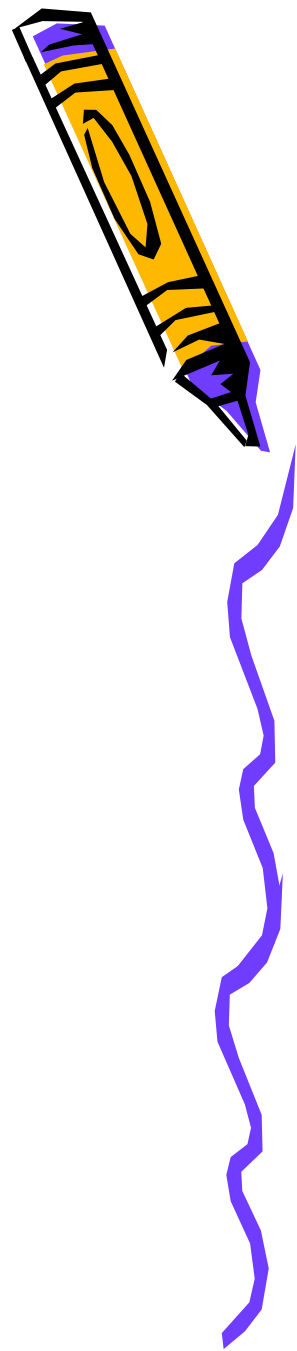
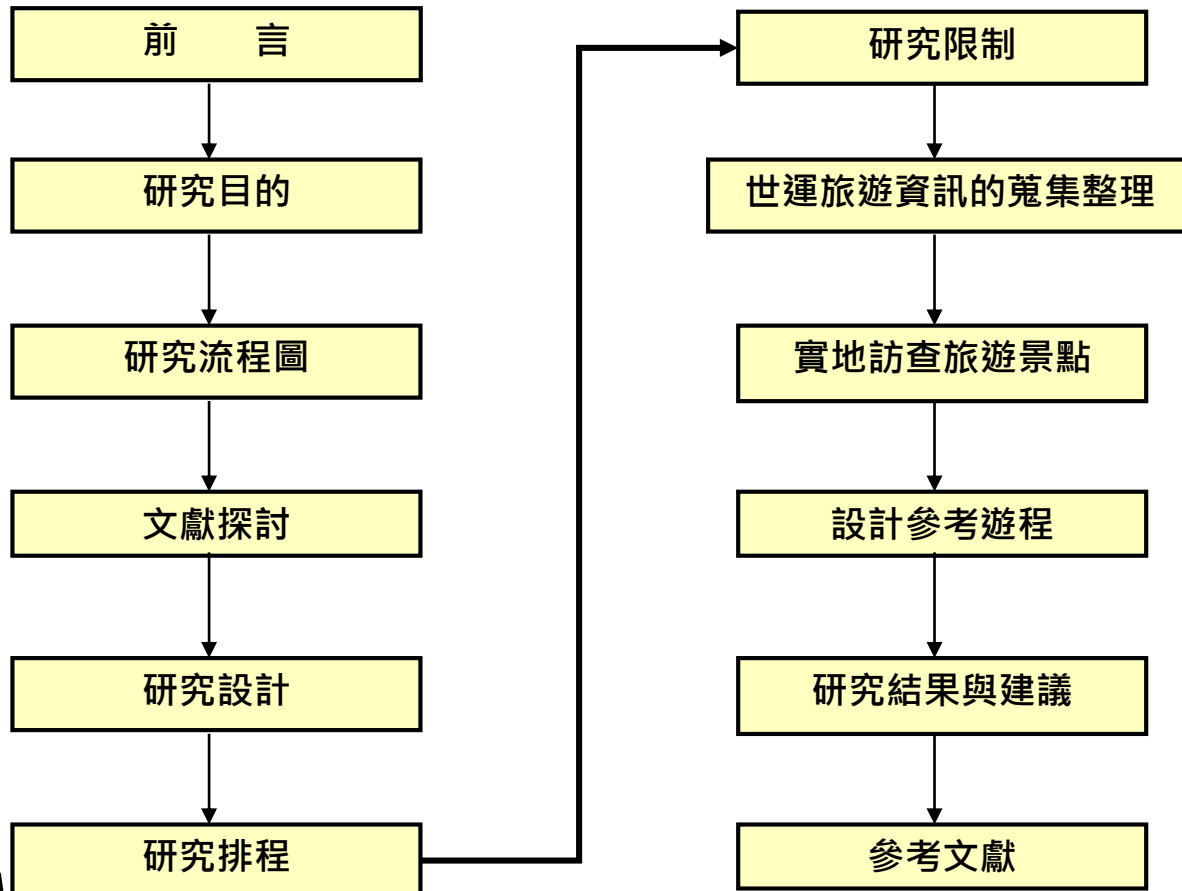
- 一、世運旅遊資訊的蒐集整理
- 二、實地訪查
- 三、設計參考遊程

伍、研究結果與建議

陸、參考文獻



研究流程圖



題目與大綱



- 專題製作的題目決定研究方向，並界定一個明確的研究範圍。需注意題目主題，避免離題，要將專題製作計劃的內容及目的清晰的寫出來。
- 大綱確立一篇文章的骨幹，有了明確的大綱，不但能使研究工作分段進行，更能使文章結構嚴謹，條理分明。



專題製作題目的決定

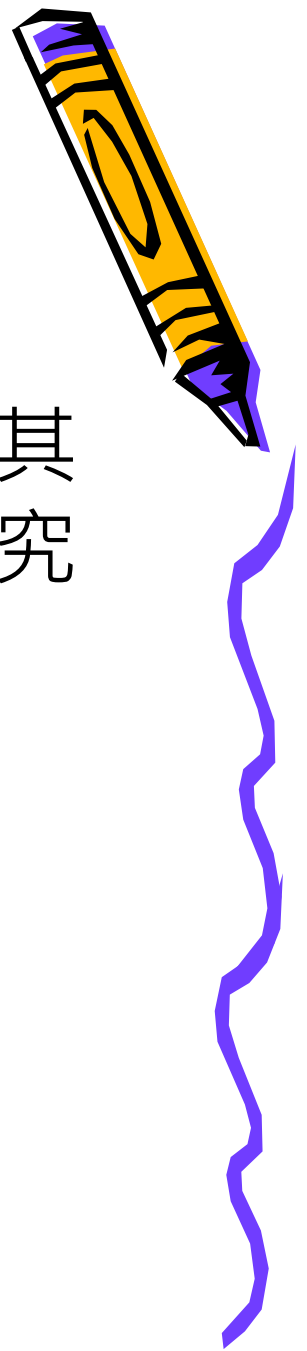


- 專題製作的題目，可讓學生自行選擇研究的大方向，並與教師討論決定研究主題。學生在設定的題目時，最好選擇能達成者，切勿超出自己的能力範圍。



專題製作的背景與動機

- 對於所進行研究之題目，不僅須瞭解其背景知識，且須闡述進行此一專題研究製作的動機或理由。

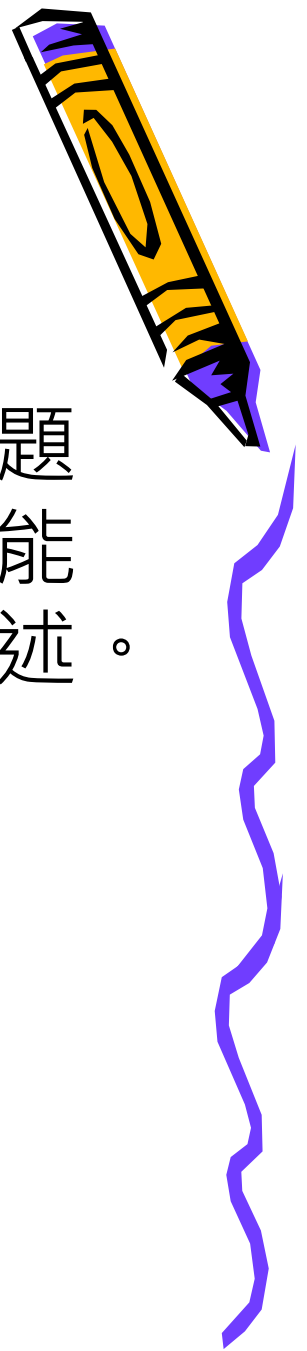


定義與內容

- 各組專題製作環境、目的與學科知識能力不同，某些概念及構想的定義也有所差別。為了清楚表達本身研究概念，對於專題製作的概念，應賦予定義。
- 詳悉專題製作問題的內涵更是不可少的一件事，因為問題的存在才有必要加以研究，也由於問題之存在，才有對問題取得答案之期望。



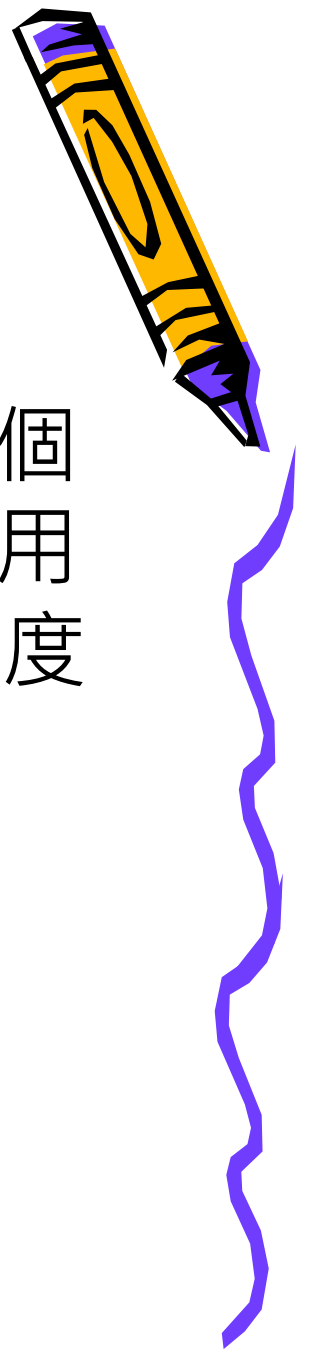
專題製作的方法與進行步驟



- 對於專題研究問題的瞭解及在進行專題製作時可能遇到的瓶頸與癥結，及可能使用之研究方法與步驟，均需加以陳述。



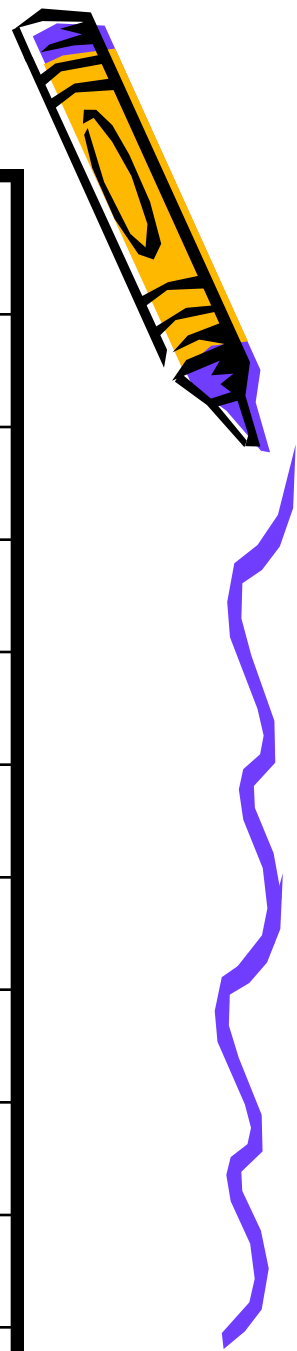
預定進度表



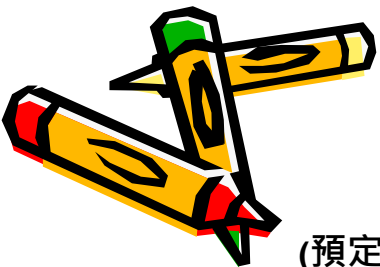
- 將專題製作所進行的每個步驟分成幾個階段，預定其起始與完成的時間，利用 Gantt Chart(甘特圖) 來表示，作為進度控制及查核的依據。



Gantt Chart(甘特圖)



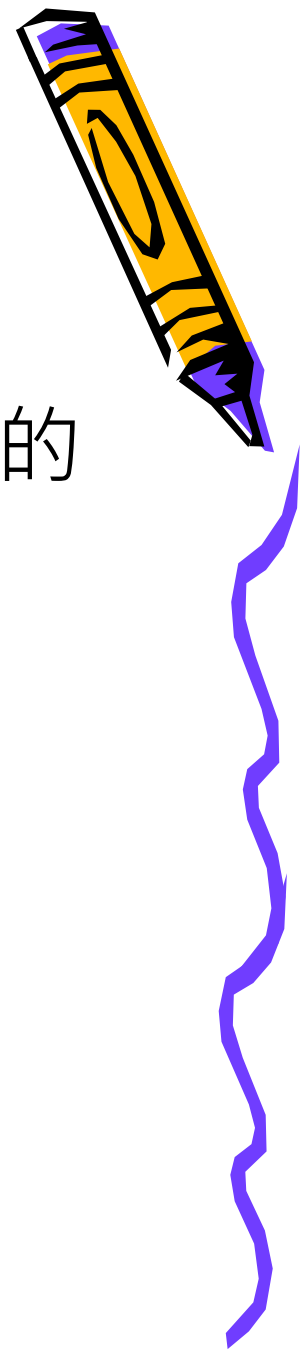
時間 工作項目	12月	1月	2月	3月	4月	5月	備註
問題之陳述	■						
研究動機	■						
研究目的	■						
文獻探討	■	■					
研究設計		■	■				
資料蒐集		■	■	■			
資料整理			■	■	■		
研究結果				■	■	■	
撰寫報告					■	■	
預定進度 累計百分比	20 %	30 %	40 %	50 %	80 %	100 %	



(預定進度甘特圖)

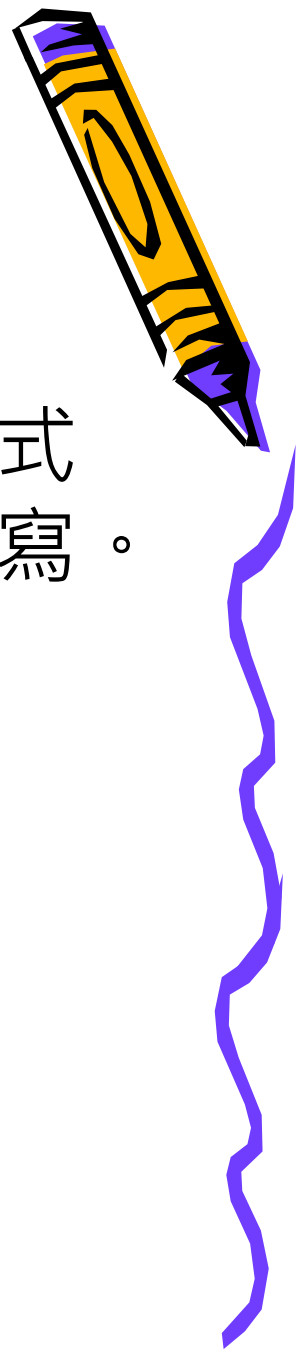
預期結果

- 在可能完成的專題製作範圍內，簡要的說明結果。
- 依據專題研究成果給予建議。



重要參考資料

- 列出所有參考資料來源，而其編排方式須依據專題製作報告編排要點規定撰寫。





參考資料來源

報章、雜誌、期刊、網路



Google 搜尋引擎

<http://www.google.com.tw>



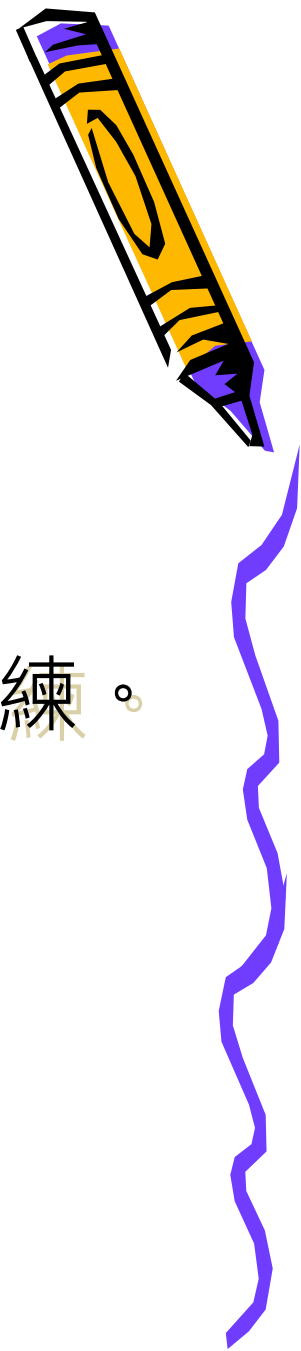
全國碩博士論文資訊網

<http://etds.ncl.edu.tw/theabs/index.jsp>



專題製作課程之特性

- 學生學習經驗統整的表現。
- 理論與實務並重、手腦並用的訓練。
- 創意與思考力的挑戰。
- 團隊合作的學習歷程。



專題製作成果展現

- 應以口頭簡報發表、並以書面報告呈現，這是專題成果的展現，也是供給老師進行評量的主要依據。



專題製作指導原則

- 信任學生，相信孩子們可以做，且會有不錯的成果。
- 給予學生適當的壓力，必須有明確具體的目標與進度規劃。
- 學生在進行研究的時，教師要保持適當的指導與解說。





感謝您的聆聽

