



第五章 站對地方

人際網路放大成果的效益

在對的時機站對位置，讓人生成就屢創新高

- 我聽過不少人懷才不遇，沒有貴人相助。但是，沒有站出來怎麼被看見?(**表現型思維**)
- 歌手[飛鷹三姝]:方文琳、裘海正、伊能靜
- 獻給那位在寒冬中賣<大致雜誌>的街友阿姨

要主動站出來，才能被貴人看見— 想要卓越必須先站出來

- 人生最高效能的運作方式，是讓自己成為人際網路的節點
- 每天站在比原來的的位置更往前一點點(成長型思維)—超級連結者為你引路，從優秀到卓越
- 上進心也是內在原力發揮的另一個關鍵，當你帶著強烈的上進心去靠近真正的強者們，他們都會拉你一把，這是吸引力法則造成菁英群聚效應的自然法則與必然結果。

現在是個拉的世界，不能用推的

- 成功第一定律:如果表現的優劣難以判斷，則是人際網路能為你帶來成功
- 在社群網路中，被大家認可的領袖，不一定是最聰明那位，而是對社群的內容貢獻最多的那一位。
- 你所耗費的每一點專注力，都用來提升自己，最後就會無敵。人們無法追上一匹馬，但可以把草皮養好，馬就會自己過來。

你所尋找的，也在尋找你

- 1997年艾瑞克大三看《遠見》，到2021年《遠見》找上他，是頻率相同的人產生共鳴
- 臉書貼文，喚起有著相同價值觀的人，轉發分享，讓訊息被傳達到合適的人面前，這就是內在原力的展現。

虛實整合的人脈網路最高效能運作方式

在這後疫情時代的網路世界人際經營方式，較高效能是以下幾個方式：

- **建立一個網路社群**，養出鐵粉，多一個朋友就是少一個敵人。
- **主動發起活動**，舉辦實體聚會，找出有效人脈。

天助自助者是內在原力的基本法則

- 宇宙透過人們來出手，但有所選擇
- 優先幫助那些願意重新站起來的人，就是順應天道，借力使力，可以發揮出最大效益。
- 原來是這樣-----，阿姨願意重新站起來一順應天道，借力使力，發揮最大效益

閃避人際關係中的黑洞，成為他人的恆星

- 若不幸和**黑洞同事**處在同一場域，最好的方法就是與該空間中**更大質量恆星**保持良好的互動關係。
- 這個世界還是由善良的人所主導的世界，你不用怕沒人可以依靠。
- 關於助人，該如何取捨?以下是建議的思考方式:
 - 1.能否**相對有效**提升自己?**比較利益法則**
 2. 是否屬於自己的**天命**範圍?這是**自我實現**的需求—照顧小貓小狗，療癒自己也療育他人

行動清單

- 問愛嘗鮮的朋友，新趨勢 新潮流一來刺激你的創意和想像力
- 加入中大型社群，觀察如何互動如何經營—累積自建社群基本功
- 列出印象深刻的作品，主動發訊息或郵件，告知對方你有多喜歡她的作品—天命往往從興趣開始



感謝您