



推動中小學數位學習精進方案

校園數位內容與教學軟體網站
產品資訊使用說明會

112年9月8日



一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(1/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>

班班有網路 生生用平板

為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。

閱讀更多

教育部中小學數位學習論壇
2023-08-14
112年9月12日教育部中小學數位學習論壇歡迎踴躍參加

使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之日標

- 校園數位內容與教學軟體
- 教育大數據微學程
- BYOD& THSD
- 學習載具與網路提升
- 輔導與增能



一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介(2/2)

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>



教育部 MINISTRY OF EDUCATION

推動中小學數位學習精進方案入口網

資通安全及隱私政策 | 網站安全政策 | 常見問題 | 網站導覽

登入

最新消息

方案簡介

成果專區

前瞻計畫

資料下載

相關連結

校園數位內容與教學軟體

首頁 / 方案簡介 / 校園數位內容與教學軟體

...

計畫簡介

1. 為使各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標。
2. 每年辦理兩次公開徵求，徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，並彙整公告及函知所需產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，透過資格(如陸資及資安)及規格審查機制，經本部審查通過後納入選購名單。

相關連結

產品公開徵求公告網站

教育部校園數位內容與教學軟體





二、校園數位內容與教學軟體簡介 <https://www.sdc.org.tw/>

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品



三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

最新消息

2023年9月1日 教育部112年校園數位內容及教學軟體第2次需求調查納入選購名單情形對照

2023年8月31日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會

2023年8月31日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

2023年8月15日 自動更新產品銷售資訊功能上線公告

2023年7月10日 112年7月7日辦理校園數位內容與教學軟體-產品公開徵求說明會簡報下載及錄影連結

2023年7月3日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求 - 辦理資訊

2023年7月3日 112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明會(已更新視訊會議連結)

最新消息

資訊公告、產品公開徵求、選購名單、學校需求...等

產品介紹

歷次選購名單之產品介紹、需求規格、產品特色...等

資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總及相關表單下載

產品異動

產品名稱異動及下架通知

FAQ

機關學校及廠商常見之共通性問題及回復

為使各縣市政府及學校熟悉網站上校園數位內容與教學軟體的各項產品資訊，以提升對於網站資訊的使用及掌握。



三、最新消息

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 搜索產品

瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

資訊公告
產品公開徵求、
選購名單公告、
學校需求...等

最新消息

2023年9月1日 教育部112年校園數位內容及教學軟體第2次需求調查納入選購名單

2023年8月31日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊

2023年8月31日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

2023年8月15日 自動更新產品銷售資訊功能上線公告

2023年7月10日 112年7月7日辦理校園數位內容與教學軟體-產品公開徵求說明會簡章

2023年7月3日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求-辦理資訊

2023年7月3日 112年校園數位內容與教學軟體第2次產品公開徵求說明會(已更新)

2023年7月3日 教育部112年第2次數位內容及教學軟體需求清單

2023年6月28日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單公告

公告日期: 2023年8月31日

112年「教育部校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求，經本部審查通過納入選購名單（詳見附件），共90家廠商，計有100家廠牌、371項產品。

附件下載：[教育部112年校園數位內容與教學軟體第2次選購名單\(下載PDF格式\)](#)、[\(下載ODS檔\)](#)

教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次產品公開徵求 - 辦理資訊

公告日期: 2023年7月3日

- 一、本部辦理產品公開徵求，徵件產品符合徵求範圍，並經本部審查通過可納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」（以下簡稱選購名單），供各直轄市政府教育局及縣(市)政府、全國高級中等以下學校依選購名單自行採購所需產品。
- 二、公開徵求品項以數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體為主，受理期間為**即日起至7月18日17:00截止**，有意申請者請依「校園數位內容與教學軟體」公開徵求說明，完成相關申請文件填寫及上傳。
(產品公開徵求系統網址：<https://ask.sdc.org.tw>)
- 三、考量本部後續審查需由國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商提報相關資料，產品若無國內原廠或代理商提出申請，恕無法納入選購名單。

教育部112年第2次數位內容及教學軟體需求清單

公告日期: 2023年7月3日

數位內容及教學軟體需求為各縣市政府及學校所推薦品項需求，調查彙整各縣市政府及學校所推薦品項如：教育部112年第2次數位內容及教學軟體需求清單。所列產品之國內原廠或代理商可將符合徵求徵求範圍之產品送件申請，若經本部審查通過後將納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」。

(請詳閱產品公開徵求說明:<https://ask.sdc.org.tw>)

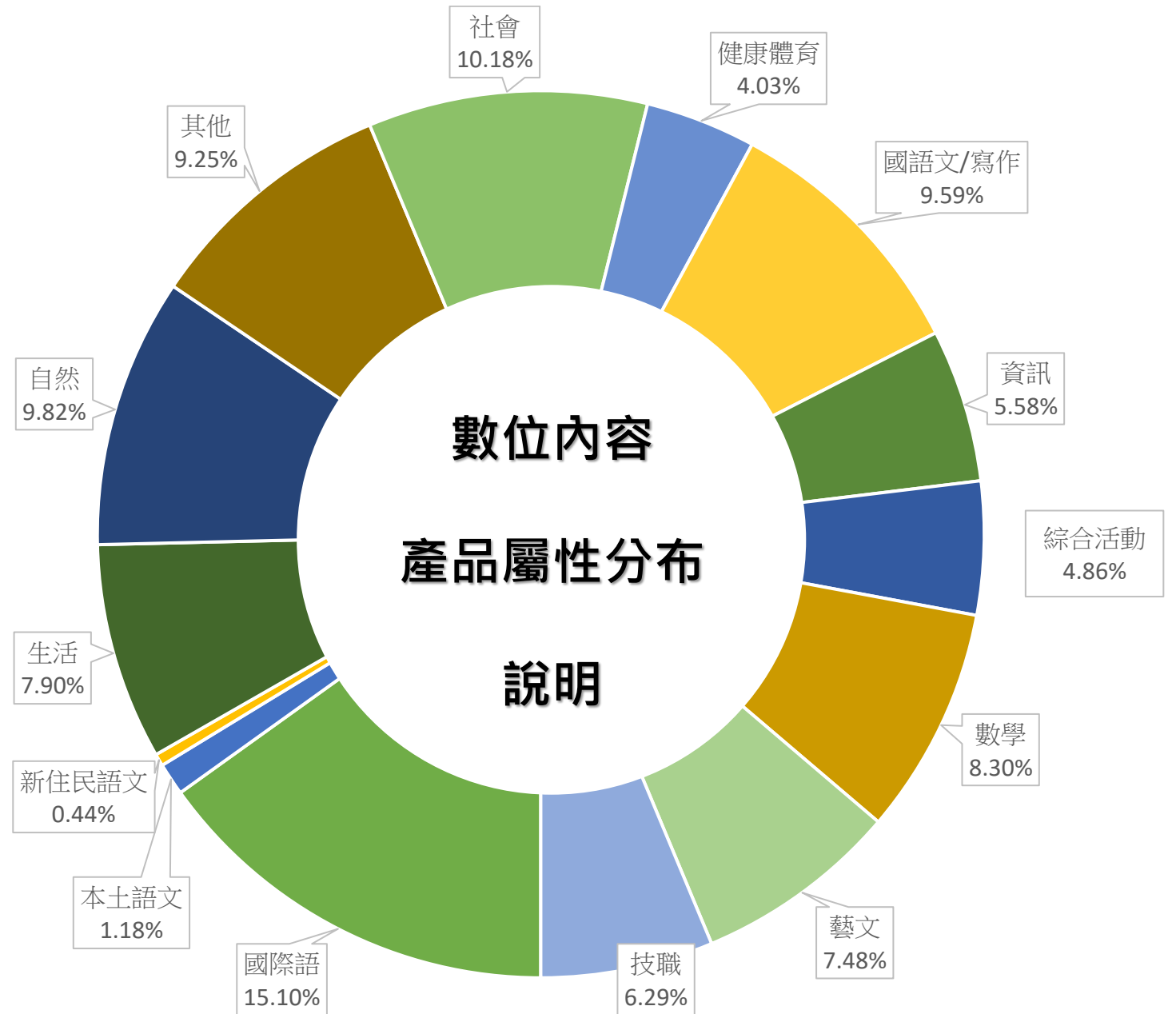
附件下載：[教育部112年第2次數位內容及教學軟體需求清單\(下載PDF格式\)](#)



四、產品介紹(1/15)



- 數位內容共1,967項
- 課堂教學軟體共616項
- 遠距教學軟體共69項





四、產品介紹(2/15)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

依「關鍵字」搜尋

搜尋搜尋

提交產品



瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

教育部校園數位內容與教學軟體

依「組別」 搜尋

- 數位內容
- 課堂教學軟體
- 遠距教學軟體

依「廠牌」 搜尋

- 3D Organon
- 815兒童學習發展中心
- Adobe
- Ate 宏碁資訊服務股份有限公司
- Affinity
- AI Exam
- AI@steam
- A34kids

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體

顯示: 10 / 30 / 50

選擇語言

排序方式

產品序號(小->大)

產品序號(大->小)

搜尋結果預設為隨機顯示 另提供兩種排序方式



新興科技系列-AIoT智慧物聯網教學數位內容包



童登英語 TS



奧斯丁國際

【奧斯丁國際】生資料結合應用電子書

英語素養課閱讀特訓班(初階)

學習網學校版(加購「英語素養課-閱讀特訓班(初



四、產品介紹(3/15)

教育部 Minis
校園數位內容

STEP 1
啟用進階
搜尋

進階搜尋

搜索產品

STEP 4
開始搜尋



STEP 2
選擇年級
(可複選)

國民小學 國民中學 普通型高中 技術型高中 綜合型高中

國民小學

國小一年級 國小二年級 國小三年級 國小四年級 國小五年級 國小六年級

STEP 3
選擇課程/
議題
(步驟可略
/可複選)

國民小學

國小-國語文 國小-閩南語文 國小-客家語文 國小-原住民族語文 國小-閩東語文 國小-臺灣手語
國小-新住民語文 國小-英語文 國小-數學 國小-社會 國小-自然科學 國小-藝術 國小-綜合活動
國小-健康與體育 國小-生活課程

議題

性別平等教育 人權教育 環境教育 海洋教育 科技教育 能源教育 家庭教育 原住民族教育 品德教育
生命教育 法治教育 資訊教育 安全教育 防災教育 生涯規劃教育 多元文化教育 閱讀素養教育
戶外教育 國際教育

- 網站已增加產品屬性，以說明產品的適用範圍。同時數位內容組提供進階搜尋功能，可使用產品屬性來篩選搜索結果。



四、產品介紹(4/15)

三 瀏覽分類 最新消息 產品介紹 資料下載 產品異動 FAQ

STEP 5

顯示搜尋結果
結果為隨機排序

搜索結果：

數位內容

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體 / 搜尋 “ ” 的結果 / 頁面 49

顯示: 10 / 30 / 50

過濾器 +

課堂教學軟體

遠距教學軟體

- 3D coding ModelTown
- 3D Organon
- 815兒童潛能開發中心
- Adobe
- AEB宏碁資訊服務股份有限公司
- Affinity
- AI Exam
- AI-Online
- AI@steam
- AI4kids

 <p>Yoodli AI英語口說 教練</p>	 <p>提升你的英文表達 力從這開始</p>	 <p>815藝術課-熱縮片 藝想飾界 熱縮片</p>	 <p>815藝術課-藝術家的 形狀樂園 創意</p>
 <p>815藝術課-藝術家的 美食派對 水彩</p>	 <p>優耐美創客 中學生心智圖 學習法</p>	 <p>備課減壓 GPT</p>	 <p>CodingBar</p>



四、產品介紹(5/15)



首頁 / 數位內容 / 815藝術課-藝術家的美食派對 | 水彩畫、蠟筆畫、立體黏土創作畫

< 冊 >

815藝術課-藝術家的美食派對 | 水彩畫、蠟筆畫、立體黏土創作畫

「你是吃什麼長大的啊？」

「我是吃可愛長大的呀^^」

五款超經典藝術原創美食現在就可以讓孩子著手設計，快來跟著老師們一步一步完成！最生活化的題材，最貼近孩子的日常，課程中，老師利用黏土、毛線、錫箔紙、瓦楞紙等多元媒材，帶領孩子們學會平面繪畫技巧、發揮立體創作才能。

美術創作是一種情緒表達的媒介，可以幫助孩子理解和表達自己的情感。在創作的同時，也能激發孩子的想像力與認知能力。小手小肌肉在進行細緻的動作時，更能獲得最佳的練習～

產品畫面
介紹

產品介紹



四、產品介紹(6/15)

- 依產品適用範圍，第一組可勾選：課程、年級及議題

產品序號: 11221-209

組別: 數位內容

廠牌: 真平企業有限公司

課程: 國小-閩南語文 多元文化教育 資訊教育 閱讀素養教育

年級: 國小一年級

- 依產品適用範圍，第二組屬性可勾選：課前、課堂及課後

產品序號: 11122-162

流水號: 2-637

分類: 課堂教學軟體

廠牌: 超現實科技股份有限公司

屬性: 課堂

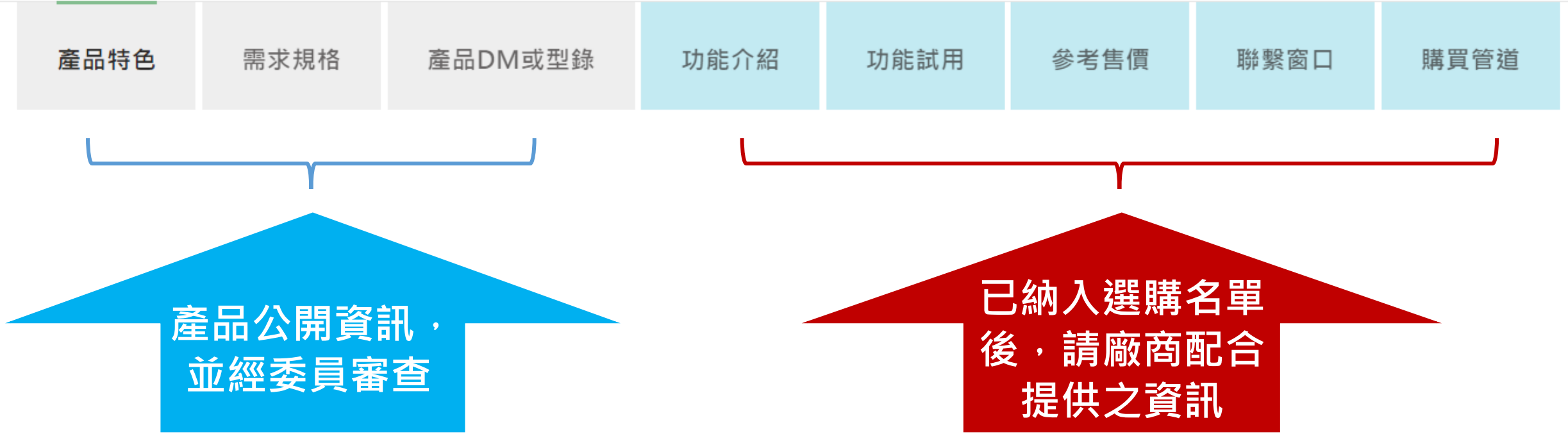
● 產品序號

年度	次號	組別(1、2、3)	-	序號(000)
112	2	1	-	209
111	2	2	-	162

- 流水號 2-637，流水號前面有2，表示為111年第二次選購名單，自112年起已全面啟用產品序號，流水號僅供111年度選購名單參照使用。



四、產品介紹(7/15)



經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品，由採購機關及廠商雙方各自善盡職責，以避免機關採購後衍生採購爭議。



四、產品介紹(8/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

超歡樂的橘子老師和猴子老師，為孩子打造了專屬多媒材藝術課程，小朋友快來完成創作吧！

在課程中，老師利用了黏土、毛線、錫箔紙、瓦楞紙等常見的多元媒材，帶領孩子們學會平面繪畫技巧、發揮立體創作才能，最生活化的題材，最貼近孩子的日常，大家會發現，原來帶孩子玩藝術也可以這麼簡單！

課程每堂約30-40分鐘，共5堂課，包含：(1)烤肉萬家香、(2)美味義大利麵、(3)甜滋滋甜甜圈、(4)野餐便當、(5)壽司饗宴。



四、產品介紹(9/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

本課程內容主要於網頁播出。

建議以筆記型電腦或是桌上型電腦並使用Chrome、Firefox、Edge等瀏覽器進行觀看。

也可使用iOS / Android手機和平板電腦，至App Store / Google Play下載上述瀏覽器應用程式後，進行觀看。

特別留意：在使用行動載具觀看本內容前，請務必先確認您的網路環境（建議使用WIFI），以避免產生不必要的網路流量費用。



四、產品介紹(10/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

檔案下載

- 下載PDF格式





四、產品介紹(11/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

產品功能介紹：<https://reurl.cc/ZXIRgA>

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產

● 影片連結





四、產品介紹(12/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

【OneStudy測試帳號】

網址<https://onestudy.oneclass.com.tw/>

帳號ccd0617

密碼oneclass123

帳號開通範圍：111上下學期、國中小全部主科各一個試用

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品



廠商應善盡誠信原則，另考量產品銷售後衍生採購爭議。



四、產品介紹(13/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

https://www.dropbox.com/s/2bq3rijactxjuyl/112edu_arpl

呈請參閱連結檔案，第一頁，欄位1之價格資訊

「文鼎iFontCloud雲字庫 繁中旗艦包 教育版(全校授權一年,國

「電腦軟體共同供應契約採購」，資訊如下，敬請參閱

採購案號1120201：組別：4，項次：125

- 授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，則提供共同供應契採購案號、組別、項次

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品，由採購機關及廠商雙方各自善盡職責，以避免機關採購後衍生採購爭議。



四、產品介紹(14/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

廠商：翔境科技股份有限公司

公司電話：04-3707-1960

公司信箱：sunyu.tech2020@gmail.com

聯絡人：莊淑欣

聯絡人電話：0926-781-690

聯絡人信箱：anita326624@gmail.com

- 廠商業務、客服、電話或信箱等資訊

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品，由採購機關及廠商雙方各自善盡職責，以避免機關採購後衍生採購爭議。



四、產品介紹(15/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

各大網路書店平臺，如博客來、Readmoo讀墨、Rakuten Kobo等
如欲洽談團購，敬請參考聯繫窗口

- **經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結**

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品，由採購機關及廠商雙方各自善盡職責，以避免機關採購後衍生採購爭議。



五、資料下載(1/2)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品



三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

資料下載

資料下載

歷次選購名單產品資訊彙總
及相關申請表單(廠商)下載

2023年6月28日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

2023年6月16日 選購名單產品資訊更新暨下架申請及審核表



五、資料下載(2/2)

教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊

公告日期：2023年6月28日

「教育部校園數位內容與教學軟體」提供歷次選購名單之產品介紹資訊，供各縣市政府及學校參考及運用。(更新至112/8/31)

附件下載：歷次選購名單產品資訊(含產品下架暨異動清單)、(下載C

附件下載：教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單

附件下載：教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單

附件下載：教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第1次選購名單

附件下載：教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第2次選購名單

- 網站會定時彙整產品資訊於【資料下載】>歷次選購名單產品資訊，建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之產品



六、產品異動(1/3)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品



三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ

產品異動

產品資訊更新內容

產品名稱異動及下架
產品其他資訊修改，除網頁
即時更新外，會定時彙整於
【資料下載】>歷次選購名
單產品資訊之附件中

2023年8月4日 【產品下架】廠商名稱：英閱音躍研創股份有限公司 廠牌：ELL TECHNOLOGIES LTD.

2023年8月1日 【產品更名】廠商名稱：網際智慧股份有限公司

2023年7月6日 【產品更名】廠商名稱：英屬維京群島商幫你優股份有限公司臺灣分公司

2023年7月6日 【產品更名】廠商名稱：晶盛科技股份有限公司



六、產品異動(2/3)

【產品更名】廠商名稱：群準科技股份有限公司

公告日期：2023年5月29日

序	產品序號	原品項名稱	更名後名稱
1	11122-065	<u>EVO Class II軟體廣播系統 2022版</u>	<u>EVO Class II廣播系統 2023版</u>

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



六、產品異動(3/3)

【產品下架】廠商名稱：親子天下股份有限公司 廠牌：親子天下線上學校

公告日期：2023年7月6日

序	產品序號	產品流水號	品項名稱
1	11211-361	3-824	<u>小學生高效學習原子習慣—兒童實踐有聲版:8個思維×10個方法×7個心態,陪伴孩子打擊學習怪獸(有聲書)</u>

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



七、FAQ

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品



三 瀏覽分類

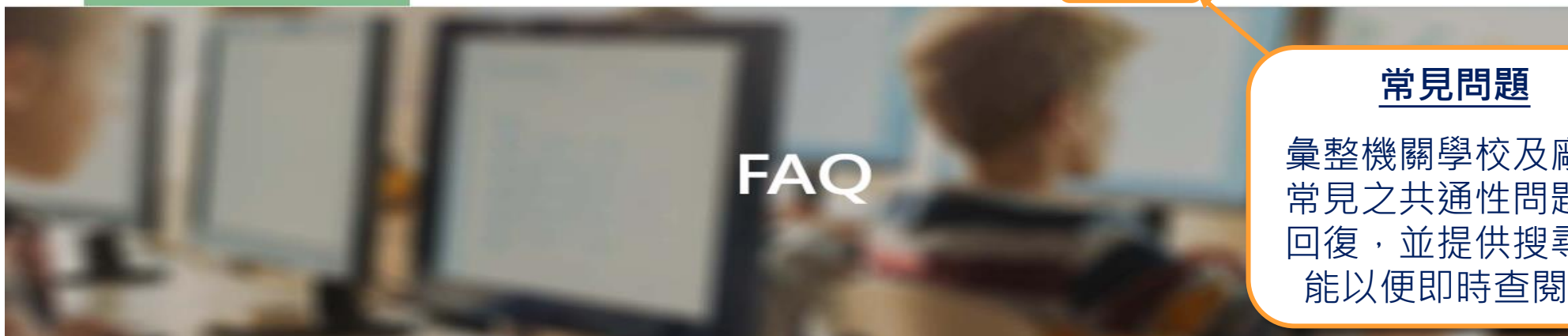
最新消息

產品介紹

資料下載

產品異動

FAQ



FAQ

常見問題

彙整機關學校及廠商常見之共通性問題及回復，並提供搜尋功能以便即時查閱。

搜尋:

依「關鍵字」搜尋

- Q 教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？ >
- Q 如何於選購名單查詢所需產品？ >
- Q 如何了解選購名單所列產品實際內容和售價？ >
- Q 網站有什麼功能可輔助找到適合的產品？ >



Thank You



附錄(1/8)

	問題	回應
一	教育部補助各縣市及學校「推動中小學數位學習精進計畫-數位內容與教學軟體」經費，是否僅限購買選購名單所列品項？	是，為確保產品符合教學所需，請購買選購名單內產品。
一	縣市或學校推薦的軟體未入選選購名單原因為何？	縣市或學校推薦的產品未被納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」原因為：(1)該產品沒有國內原廠或代理商提出申請及(2)該產品不符合徵求的範圍或未通過審查，相關規定請參閱產品公開徵求說明。
三	如何於選購名單查詢所需產品？	可透過網站所提供的關鍵字(產品名稱或廠商名稱)查詢功能或於歷次選購名單中查詢。



附錄(2/8)

問題		回應
四	如何了解選購名單所列產品實際內容和售價？	各產品之「 產品特色 」、「 需求規格 」、「 產品DM或型錄 」、「 功能介紹 」、「 功能試用 」、「 參考售價 」、「 聯繫窗口 」及「 購買管道 」等資訊皆已公告於本網站，或可逕向名單所列產品聯繫窗口詢問。
五	是否僅能購買與選購名單名稱一樣的產品？	否，內容相同即可。惟採購單位在採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須至產品異動確認產品資訊更新或下架情形，並確認是否仍為本部選購名單之產品。



附錄(3/8)

問題	回應
六 網站有什麼功能可輔助找到適合的產品？	<p>網站有提供產品屬性分類，如：數位內容組(適用學制、年級、學科)、課堂教學軟體組(課前、課堂、課後)，使用者可透過這些屬性篩選功能，更準確地尋找到符合需求的產品。操作方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1.在網站上方點擊「進階搜尋」，啟動進階搜尋功能。2.搜尋列下方會出現以下三層屬性選單：<ul style="list-style-type: none">● 學制：提供國民小學、國民中學、普通型高中、技術型高中、綜合型高中等選項，亦可複選。● 年級：根據不同學制提供相關年級，至少需選擇一個年級，亦可複選。● 適用領域科目/適用議題：至少需選擇一個領域、科目或議題，亦可複選。



附錄(4/8)

問題	回應
七 補助經費是資本門或經常門，會影響採購產品嗎？	<p>會，使用經費的經資別會影響採購的產品，若使用資本門經費，僅限採購單價1萬以上且使用年限2年以上之產品。相關標準請參考「各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準」的規定：</p> <ul style="list-style-type: none">● 資本門：用於購置耐用年限2年以上且金額1萬元以上之機械及設備（含電腦軟體設備費）。● 經常門：凡不屬於以上資本支出之各類歲出均屬之。



附錄(5/8)

問題		回應
八	選購名單每年更新幾次？何時更新？	每年更新2次，每年約5月及9月更新。實際更新時間依產品公開徵求狀況調整。
九	是否僅能向選購名單上的廠商購買？	否，可自行訪尋廠商購買相同產品，惟廠商必須是國內合法登記且非陸資之企業，並於驗收時確認該廠商已取得原廠授權證明，以確保產品採購來源正確性。查詢方式如下： <ol style="list-style-type: none">1. 合法公司：至全國商工行政服務入口網查詢。2. 非陸資企業：至經濟部投資審議委員會，「陸資來臺投資事業名錄」查詢 (https://www.moeaic.gov.tw/)。



附錄(6/8)

問題		回應
十	選購名單上所列品項若有搭配之硬體或教具包，能否一併採購？	可一併採購，惟硬體或教具包...等非屬「校園數位內容與教學軟體選購名單」所列品項，不受「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」經費補助，其費用請自籌經費辦理。
十一	「流水號」及「產品序號」，有何差異？為何有些軟體沒有流水號？	「流水號」是在公開徵求階段廠商送件的編號；「產品序號」是根據徵件年度、次號和組別編定的產品編號，用於標示選購名單中的各個產品。自112年起，網站已正式啟用「產品序號」，請各縣市和學校在填報採購清單時， 統一填報「產品序號」 。

附錄(7/8)

問題	回應
<p>十二 數位內容及教學軟體公開徵求辦理方式及期程為何？有何限制？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年辦理2次產品公開徵求，時間預計為3-4月及7-8月，實際辦理時間詳網站公告資訊。 2. 公開徵求對象為國內產品原廠或國內、外原廠授權之在臺代理商(限以1家為代表)。 3. 產品類型包含：數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體。每次公開徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，於徵件期間彙整公告各縣市及學校產品需求，函知需求產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件，經教育部審查機制通過後納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」，相關資訊公布於教育部「推動中小學數位學習精進方案網站(https://pads.moe.edu.tw/)」。 4. 送件廠商或其提供之產品有「產品不納入選購名單說明」所列情形者，不符合本案公開徵求需求，其所提供之產品，本部將逕不納入選購名單。 5. 已納入選購名單之產品，不需再提出申請。

附錄(8/8)

問題	回應
<p>十二 教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」採購方式為何？</p>	<p>教育部「推動中小學數位學習精進方案-數位內容與教學軟體」的採購規則如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 採購單位可以自行選購本部歷次公告的選購名單中列出的產品。 2. 機關或學校經公開會議決議（與會人員應有代表性）後，自行依政府採購法辦理採購。 3. 採購單位在擇定採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），應「產品異動」確認產品資訊是否有更名或下架情況，並確認所選產品仍在本部的選購名單中。 4. 採購產品若有安裝於伺服器需求，建議依資訊系統服務向上集中管理原則，以降低資安風險。 5. 網站產品銷售資訊(如功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道)非本部審查範圍，係由廠商自行提供，僅供採購單位參考，另產品銷售形式較多元，廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的相關資訊，採購單位應確認教學現場所需產品，由上述雙方各自善盡職責，以降低採購爭議。