

WAIC 2026 展覽相片分析與圖文整合報告創作教學指南

依據「2026WAIC相片分析.mp4」影音內容拆解展覽記錄、多模態分析與數位化報告產出的標準教學流程

課程與教材資訊 (Document Metadata)

分析影片來源：	Google Drive 資料夾「2026WAIC相片分析.mp4」
適用對象：	AI 研究員、展會分析師、數位內容創作者、圖文報告設計者
核心方法論：	時序重構 + 多模態 OCR + 六大動線定位 + 多型態成果產出 (SOP)
教學目標：	掌握展會照片資料庫拆解、結構化分析與 PDF 報告發布之全流程

章節一：前言與影音分析總述 (Introduction & Overview)

本教學文件源自對 Google Drive 資料夾中「2026WAIC相片分析.mp4」影片的深度拆解。2026 年世界人工智能大會（WAIC）於上海隆重舉辦，展示了人工智能從「虛擬大模型競賽」向「物理世界實體化降落」的劃時代轉型。

為協助學習者將展覽現場拍攝的大量照片（包括 360° 全景照片、展商摺頁、名片等）轉化為具備商業與學術價值的圖文報告，本指南整理了一套完整的 SOP 作業流程。

★ 核心案例數據來源 (Data Sources Breakdown)

- 260718WAIC360 媒體庫：包含 74 個全景媒體檔案（72 張 360° 等距柱狀投影相片 + 2 部動態短片），記錄世博展館空間與通道足跡。
- WAIC2026Dm 展商摺頁庫：包含 164 張現場宣傳單、產品目錄與商業名片相片，涵蓋 100+ 家核心展商之技術細節。
- 多型態產出成果：含 100 張精選圖片簡報檔 (PPTX)、5000 字演講稿 (Speaker Script)、10000 字專題研究報告 (PDF) 與配音影片 (MP4)。

章節二：展覽照片分析四大核心階段 SOP (Methodology)

分析展會影音與照片的核心在於將看似雜亂無章的現場快照，轉化為具備邏輯性與時序感結構化資料。依據影片教學，整個分析流程分為四大標準步驟：

■ 階段一：資料數位化與時序重構 (Digitalization & Timeline Reconstruction)

展覽現場拍攝的照片通常具有明確的時間戳記 (Exif Data)。分析的第一步是依據時間軸重新定序，建立參觀者的步行路線與觀察動線。

- 規範化檔案命名：**採用「[主題編號]_[主題前綴]_[順序編號]_[拍攝時間戳].jpg」格式，例如：01_機器人_001_081919.jpg。
- 雙軌資料分類：**將全景空間照片 (360° 展館照片) 與高密度展商文宣 (DM、名片) 分軌管理，確保既有巨觀空間感，又有微觀技術細節。

■ 階段二：多模態視覺與 OCR 文字辨識 (Multimodal & OCR Processing)

展覽現場的照片包含大量展板標語、攤位名稱、產品型號與商業名片。利用多模態 AI 與 OCR 技術提取文字資訊：

- 展板關鍵字標註：**提取展位上的核心口號 (如「牛馬也會累，歇會兒，合法休息」、「不必等待奇蹟」)。
- 名片與目錄結構化：**自動提取公司名稱、創始人、聯絡方式與核心產品 (如 JAKA 節卡機器人、靈動章魚、探微本源)。

■ 階段三：核心展區與空間動線定位 (Spatial Mapping & Route Design)

將辨識後的資料填入展覽動線地圖，梳理出觀眾參觀時的心理起伏與視角轉移。依據影片拆解，WAIC 2026 可歸納為六大主題動線：

- 站點 1：大會現場與大眾體驗** 包含世博雙展館指引、瑞幸 AI 咖啡快閃店、乒乓球人機對戰、Minimax 音樂大模型與 WaytoAGI 社群。
- 站點 2：具身智能與機器人** 涵蓋 CtSe 視觸覺靈巧手、Robotera 人形機器人、Ej 陪伴機器人、Unitree 機器人集群與智慧鑑定倉。
- 站點 3：腦機介面與未來科技** 涵蓋術理智能神經康復、藍生健康大腦早篩、佳量腦科學 Epilcure 癲癇干預與肥牛 OpenBCI 腦控輪椅。
- 站點 4：企業 Agent 與創意經濟** 涵蓋司馬閱合同審查 Agent、Muse 研發助手、Nama 企業大腦、Open Design 與拓竹 3D 打印。
- 站點 5：大模型底層算力與設施** 涵蓋摩爾線程 SuperPoD 詞元工廠、東方算芯 3D 近存計算、上海模速空間、10億算力券與媽祖氣象大模型。
- 站點 6：得到 AI 學習圈** 涵蓋得到快刀青衣發起之 10 萬人規模「零基礎實操共學共同體」。

■ 階段四：多型態成果產出 (Multi-Format Deliverables Generation)

完成數據結構化後，即可跨平台生成不同的 deliverable 檔案，包含 100 張精選圖片簡報檔 (PPTX)、5000 字第一人稱演講稿、深度研究報告 (PDF) 與短影音介紹。

章節三：圖文整合排版與報告撰寫實務技巧 (Layout Best Practices)

高品質圖文整合報告必須兼顧資訊密度與閱讀舒適度，以下為教學中強調的四大排版技巧：

- 資訊卡片化 (Card Layout)：**將複雜的展商介紹或技術規格包裹在淡色卡片框中，減少長篇大論的疲勞感。
- 雙色高亮與對比 (Color Contrast)：**使用深藍 (`#1A365D`) 作為標題主色，藍色 (`#2B6CB0`) 作為重點標籤，提升視覺層次。
- 圖文對照矩陣 (Image-Text Matrix)：**建立「照片編號 + OCR 辨識文字 + 現場觀察備註」的三欄式對照表，便於查閱與檢索。
- 人文故事點睛 (Human-Centric Touch)：**引用展板的真實金句 (如「一個放生的容器，讓我們獲得自由」)，賦予硬核科技人文溫度。

章節四：WAIC 核心展區與展商案例解析 (Case Studies)

本章節示範如何將現場拍攝的照片與 OCR 提取內容，轉化為標準的專題分析模組：

■ 案例一：具身智能——最後一毫米的突破與人機共生

【技術亮點】CtSe 與 WAIC 合作展出的「全球最高性能靈巧手」，具備 20+ 主動自由度與視觸覺融合（Visual-Tactile Fusion）技術，能實現毫牛級力感知與微米級表面形狀感知，解決汽車車燈裝配與精密移液等「最後一毫米」難題。

【人文視角】星紀魅族（Roboter）展台看板「牛馬也會累，歇會兒，合法休息」，展現機器人分擔重複體力勞動、實現人機共生的幽默與溫度。宇樹科技（Unitree）與傅利葉（Fourier）則宣告雙足人形機器人步入萬元人民幣時代。

■ 案例二：腦機介面——用意念重塑生命尊嚴

【臨床應用】術理智能（ARFYSICA）展出意念驅動的偏癱康復外骨骼；佳量腦科學（Celhigh）展出 Epilcure™ 植入式閉環神經刺激系統，24 小時監測顱內腦電，在癲癇發作前即刻釋放微小電流干預。

【感人現場】高位截癱用戶「肥牛」主導研發的 OpenBCI 腦控輪椅，失能用戶僅需戴上腦電帽即可意念駕駛輪椅。「一個放生的容器，讓我們獲得自由，不必等待奇蹟」，深刻詮釋了科技對人類尊嚴的救贖。

■ 案例三：企業 Agent 與創意民主化

【生產力 Agent】司馬閱（SmartRead）合同審查 Agent 將法務審核從數天壓縮至 30 分鐘；晶睿者 Muse 研發助手整合私域知識庫構建研發記憶；Nama 企業大腦打通分散文件管理。

【創意民主】Open Design 智慧排版與歌歌 AI（GeGeAI）音樂創作平台，讓無樂理背景的普通人能數秒生成唱片級多軌音樂；拓竹科技（Bambu Lab）將 3D 打印與空間 Agent 結合，實現 AI 新質造。

■ 案例四：底層算力與產業集群

【算力工廠】摩爾線程 SuperPoD GPU 集群提出「詞元（Token）生產工廠」概念；東方算芯展出「軟定義晶片 + 3D 近存計算」，突破存算牆。

【政策護航】上海「模速空間」大模型孵化器集聚 500+ AI 企業；上海每年發放 10 億元「算力券、模型券、語料券」，並設立 225 億先導母基金，為初創企業提供充沛燃料。

章節五：學習檢核與作業實踐清單 (Checklist & Action Plan)

請學習者在完成展覽相片分析與報告製作時，對照以下清單進行自我檢核：

- [] 步驟 1： 已將所有原始相片依時間軸重新定序，並套用標準命名規範。
- [] 步驟 2： 已對重點展商 DM 與展板進行 OCR 辨識，提取核心技術參數與標語。
- [] 步驟 3： 已歸納出至少 5 個主題動線，並完成空間位置與展位編號的標註。
- [] 步驟 4： 已撰寫 2000 字以上的圖文報導，並套用卡片化與雙色高亮排版。
- [] 步驟 5： 已導出符合印刷與數位分享標準的高解析度 PDF 檔案。